

I PROFUMIERI SANNO FARE SISTEMA? SÌ, E LO DIMOSTRERANNO

Quando leggerete questo editoriale, Beauty Coach sarà già in viaggio. Partirà da Milano, il 9 ottobre, per chiudere con Napoli, il 20 novembre. Sette tappe in un mese e mezzo, un impegno importante. Sul significato dell'iniziativa è già stato detto tanto, sugli sforzi che ci stanno dietro anche: la nostra Federazione sta veramente dando il massimo perché il progetto abbia respiro nazionale. L'obiettivo è ambizioso, ma vogliamo arrivare sino in fondo. Altrettanto ambizioso il traguardo da raggiungere con la Campagna di canale, che inizierà con l'individuazione del logo simbolo per le profumerie aderenti. Ne siamo consapevoli, non sarà semplice coagulare consensi attorno all'iniziativa. Meglio: siamo convinti che i consensi arriveranno e saranno numerosi, ma il punto è scardinare quei meccanismi (soprattutto mentali) che si sono insinuati nella mente di chi (da troppo tempo) è abituato a marciare da solo. È invece arrivato il momento di dimostrare che siamo capaci e determinati a fare sistema. È anche su questa capacità, come ho già detto, che ci giochiamo il futuro del canale! Gli imprenditori italiani, quando la posta in gioco è alta, sanno fare squadra. Noi di Fenapro ne siamo fermamente convinti. Ed è arrivato il momento di dimostrarlo.



Michele Lorenzi

Filo diretto

Per far sentire la vostra voce scrivete a:

FENAPRO
Corso Venezia, 49 20121 Milano
mail: fenapro@fenapro.it
www.fenapro.it

M.I.P. E NPD... IL MERCATO A PORTATA DI MANO

L'archivio MIP si pone come 'base' per ricerche di mercato e monitoraggio dei consumi: grazie a un accordo con la Società NPD Group, vengono raccolti settimanalmente, da un consistente numero di profumerie in tutta Italia, i dati di sell-in e sell-out che, aggregati, sono in grado di esprimere statisticamente l'andamento dei consumi di prodotti cosmetici in Italia. La banca dati, è inoltre fondamentale per poter adempiere alle disposizioni del regolamento (CE) n. 1223/2009 del 30 novembre 2009 in materia di controllo dell'etichettatura dei prodotti cosmetici, la cui inosservanza, prevede sanzioni per i distributori che vanno da 3 a 30 mila euro. (Di M.I.P. si parla anche nella pagina successiva).

Oltre 75 mila referenze e quasi 800 marchi. Le coordinate della Banca Dati MIP passano da numeri che crescono progressivamente e che danno la misura della portata dello strumento.

PIÙ COMPETITIVI E PERFORMANTI CON LA NOSTRA BANCA DATI!

Puntualmente, ve ne riparlamo, perché convinti che usufruire della Banca Dati Mip possa realmente cambiare i flussi gestionali della vostra attività. È fatto noto che l'aggiornamento puntuale dei listini sia un lavoro impegnativo e oneroso, che ruba tempo ad altre attività ben più strategiche per il vostro business. È partendo da questa evidenza che la Federazione, anni fa ha dato vita alla società informatica MIP, un servizio efficiente ed economico di cui andiamo molto fieri, trattandosi di una banca dati unica al mondo nel suo genere, per completezza e profondità. Basti sapere che i listini prodotti vengono aggiornati quotidianamente da un'équipe appositamente dedicata e formata che lavora fianco a fianco con il team Fenapro e che ogni prodotto inserito ex novo viene subito opportunamente classificato.

ECCO COME VISUALIZZARE LA BANCA DATI

Collegandosi Online, sul sito di Fenapro, www.fenapro.it, oppure scaricandola dai server della Federazione. Una volta che vi sarete registrati al nostro sito, vi saranno inviate via mail user ID e password per l'accesso riservato all'area listini, che consente di consultare l'archivio, selezionando le referenze per marchio, linea, fornitore. Per scaricare la Banca Dati dai server Fenapro via web, è necessario installare il software EOLO realizzato da Fenapro/MIP (installandolo, usufruirete di assistenza tecnica gratuita), il primo in Italia specificamente dedicato alla

gestione della Profumeria. In alternativa, potete utilizzare il vostro software gestionale che potrà essere reso compatibile con un semplice adattamento software.

COMPETITIVITÀ ED ECONOMICITÀ

I vantaggi? Il primo e più importante, l'abbiamo già sottolineato: competitivo. Che ne reca un altro con sé, intimamente collegato, che è quello economico. Essere competitivi significa anche essere aggiornati in tempo reale su tutto il listino della profumeria. Non dovendo più procedere a eseguire l'aggiornamento delle anagrafiche in proprio, digitando le informazioni da copia commissione o listino prezzi, potrete velocemente collegarvi via Internet con i server di MIP, per eseguire il download dei listini.

È fatto noto: per aggiornare 10.000 referenze all'anno (perché tante sono quelle che annualmente girano/si inseriscono nel nostro mercato), sono necessarie almeno 800 ore di lavoro l'anno con un costo che si aggira intorno ai 15 mila euro, se ci si serve di personale dipendente. Bene, questo tempo e queste risorse, potrebbero essere impiegate per organizzare campagne di marketing o di fidelizzazione della clientela. Inoltre, in caso di anomalie riscontrate durante il data entry, Mip contribuisce a rendere sicura la diffusione dei dati elettronici dei barcode interfacciandosi subito con i produttori facilitando l'operazione di riconoscimento ottico durante il percorso dei prodotti nella filiera.

Se avete più di tre punti vendita, informatevi direttamente con Fenapro su come entrare nel pannello statistico e godere di alcune opportunità. Se sarete selezionati, riceverete periodici report personalizzati, mentre se usate il software EOLO di Fenapro/MIP, usufruirete di assistenza software gratuita. Il servizio di consultazione dei listini Mip On-Line, scade il 31 dicembre di ogni anno, rinnovandosi tacitamente di anno in anno. In caso di recesso, ne va data comunicazione entro il 30 novembre dell'anno in corso per l'anno successivo.

CORSI DI FORMAZIONE

Siete pronti? Vi siete già iscritti ai nostri corsi professionalizzanti o ci state ancora pensando? Affrettatevi, i posti si stanno esaurendo velocemente! Di seguito trovate una sintesi delle informazioni che contano per partecipare al nostro Beauty Coach.

Il percorso formativo è completamente gratuito grazie all'accesso ai finanziamenti del Fondo For. Te. La durata complessiva sarà di 40 ore, così suddivise:

- 1 giornata di preselezione
- 5 successivi incontri
- 1 giornata di 4 ore di 'formazione a distanza' sui diritti dei lavoratori e sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.

MISSIONE SOGNI PRESENTA 'PROFUMI & BALOCCHI'

A Milano, si sta organizzando per gli inizi del prossimo anno, l'evento dedicato allo shopping solidale. Numerosi i marchi di profumeria e di giocattoli che saranno presenti. Con il Patrocinio del Comune di Milano e di Fenapro.



Dove? Presso lo spazio Rimessa dei Fiori, in via San Carpofofo 9 a Milano. Quando? Con l'inizio del 2018. È 'Profumi & Balocchi', il nuovo progetto di sensibilizzazione e raccolta fondi organizzato da Missione Sogni Onlus, il Comitato presieduto da Antonella Camerana, che realizza orti terapeutici destinati ai bambini ricoverati nelle pediatrie dei principali ospedali milanesi. L'edizione di quest'anno avrà il Patrocinio del Comune di Milano e di Fenapro. In vendita, tanti prodotti di profumeria e giocattoli offerti gratuitamente dalle aziende. Qualche nome tra gli altri? Armani, Ferragamo, Cartier, Sisley,

Guerlain, Pupa, Shiseido... Il ricavato dell'iniziativa servirà a realizzare il nuovo orto terapeutico presso il Reparto Pediatrico dell'Ospedale Fatebenefratelli di Milano. Nel poliedrico spazio Rimessa dei Fiori situato in zona Brera, 400 mq illuminati a giorno da grandi volute a lucernari, con un layout d'ispirazione anni '50, oltre all'esposizione vera e propria, si allestiranno anche corner curati da visagisti, nasi, nutrizionisti, naturopati e trainer. Gold Sponsor dell'evento sarà CityLife, società che cura il progetto di riqualificazione dello storico polo urbano della Fiera di Milano.

BEAUTY COACH FENAPRO/SHACKLETON, SEGNATE QUESTE DATE

Al termine della prima giornata, saranno presentati nel dettaglio contenuti e date delle successive 5. Ognuna, inclusa quella di preselezione, avrà una durata di 6 ore + 1 per la pausa pranzo, dalle 10.00 alle 17.00, e cadenza quindicinale (2 lunedì ogni mese). Escludendo la prima giornata di preselezione, utile per formare e organizzare l'aula, la seconda potrebbe essere indicativamente organizzata - considerate le successive tappe di Padova, Bologna, Torino, Roma, ecc., programmate sino al 20 novembre - entro la fine di novembre o, in alternativa (ipotesi più probabile), a partire da gennaio, per una durata compressiva di circa 2 mesi e mezzo, escluso Natale e San Valentino.



L'ORGANIZZAZIONE DEL CORSO È COMUNQUE IMPRONTATA ALLA MASSIMA FLESSIBILITÀ, SIA CON RIFERIMENTO AL LUOGO CHE ALLE TEMPISTICHE, PER VENIRE INCONTRO ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE PARTECIPANTI. IL MODULO DI ISCRIZIONE INVIATOVÌ DA FENAPRO VA RESTITUITO VIA MAIL (FENAPRO@FENAPRO.IT) O VIA FAX (02/7750425).