



FENAPRO *Mag*

A CURA DI GIOVANNA MAFFINA

SIAMO DALLA VOSTRA PARTE

DI MICHELANGELO LIUNI



Maggio sarà un mese tutto dedicato agli obiettivi che vedono come sempre in prima linea la nostra Federazione. Il tour per l'Italia del nostro Beauty Coach, secondo la calendarizzazione già pubblicata anche su *Imagine weekly*. Poi, il work in progress della nostra campagna di canale. Anche se al momento il progetto di realizzare un'iniziativa congiunta profumeria/industria è stato accantonato, continuiamo a lavorare perché tutto il lavoro sin qui fatto - dal sottoscritto, dalla segreteria Fenapro, da tutti i consiglieri che hanno partecipato con slancio alle riunioni organizzate nell'ultimo anno e mezzo - possa trovare forma e sostanza. Nelle nostre pagine trovate anche un Bando di finanziamento rivolto ai profumieri dell'Emilia Romagna, un'opportunità da non trascurare. E proseguono i lavori in sede europea per il rinnovo del Regolamento Europeo 330/2010, ogni 10 anni è oggetto di modifiche. Fenapro ha partecipato attivamente ai lavori dando un valido contributo alla stesura di nuove clausole che tutelino il profumiere in modo più compiuto rispetto a quanto è stato fatto sino ad ora.

I contenuti del bando

Le domande di contributo, come già indicato, dovranno essere presentate, pena la non ammissibilità delle stesse, a decorrere dalle 10.00 del giorno 20/05/2019 fino alle 13.00 del giorno 11/07/2019. Ai fini della verifica del rispetto di tali termini si terrà conto della data d'invio registrata dall'applicativo Sfinge 2020. La Regione, intende con questa iniziativa promuovere lo sviluppo delle tecnologie all'interno dei punti vendita di profumeria. Le voci di spesa contemplate spaziano dall'acquisto di sistemi software allo sviluppo di app, sistemi CRM, di proximity marketing, di self scanning e molto altro.

BUONE NOTIZIE PER LE PROFUMERIE DELL'EMILIA ROMAGNA

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA HA EMANATO IL BANDO PER IL SOSTEGNO DEGLI INVESTIMENTI PER IL SETTORE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO DELLA PROFUMERIA. ECCO, NEL DETTAGLIO, IN COSA CONSISTE.



Le profumerie al dettaglio dell'Emilia Romagna, identificate con il codice Ateco 2007 47.75.1 (commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale) possono accedere a un bando - con atto n. 586 del 15/04/2019 - per ottenere il contributo del 40% a fondo perduto, erogabile a fronte di

un investimento minimo di € 10.000. Nella pagina che segue riproduciamo un estratto del bando che evidenzia la tipologia degli interventi e le spese ammissibili, tra le quali vi sono quelle per l'acquisto di dotazioni informatiche e attrezzature tecnologicamente innovative. Una opportunità da cogliere al volo per informatizzare la gestione del negozio, introducendo il software di Gestione Specializzato EOLO ideato con il contributo dei profumieri, prodotto da Fenapro tramite la propria società MIP Srl. Un software che nel tempo, e in maniera crescente, ha raccolto i consensi di tutto il settore. Con EOLO è possibile velocizzare e rendere più efficaci operazioni che sono sempre state onerose per il profumiere, come la gestione del magazzino in entrata e uscita, quella degli ordini e delle carte fedeltà, nonché assicurarsi un costante aggiornamento delle anagrafiche attraverso un servizio unico ed esclusivo. Inoltre le profumerie che saranno selezionate da NPD, potranno partecipare al monitoraggio del mercato dei consumi di profumeria in Italia beneficiando di ulteriori vantaggi. Volete saperne di più sul software di Fenapro? Contattate i seguenti numeri: 02.7601.5476 - 5488.

A CHI INDIRIZZARSI PER PARTECIPARE?

LE PROFUMERIE INTERESSATE, POTRANNO RIVOLGERSI PRESSO LE SEDI DELLE ASCOM-CONFCOMMERCIO PROVINCIALI DOVE HA SEDE LA DITTA PER RICEVERE ASSISTENZA O MAGGIORI APPROFONDIMENTI. L'ELENCO DELLE ASCOM CONFCOMMERCIO IN EMILIA ROMAGNA, È CONSULTABILE AL SEGUENTE INDIRIZZO WEB: WWW.CONFCOMMERCIO.IT/ASSOCIAZIONI#NOTARGET

LE CONDIZIONI PER ADERIRE? LEGGETE CON ATTENZIONE!

Quali sono i progetti finanziabili?

I progetti finanziabili devono essere realizzati in unità locali situate nel territorio della Regione Emilia-Romagna e prevedere la realizzazione di interventi per l'innovazione gestionale, dei sistemi di vendita e di servizio con l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali, quali ad esempio: soluzioni e sistemi digitali per l'organizzazione del back-end (soluzioni a supporto della fatturazione elettronica), self scanning, sistemi di business intelligence e business analytics, soluzioni per incrementare le performance di magazzino, come il voice picking, sistemi per il monitoraggio dei clienti in negozio (attraverso telecamere e sensori), sistemi per demand and distribution planning, sistemi di tracciamento dei prodotti lungo la supply chain attraverso RFID (soluzioni di intelligent transportation system). Oltre a sviluppo

di servizi di front-end e customer experience nel punto vendita (sistemi per l'accettazione di pagamenti innovativi, sistemi per l'accettazione di couponing e loyalty, chioschi, totem e touchpoint, sistemi di cassa evoluti e Mobile POS, Electronic Shelf Labeling, digital signage, vetrine intelligenti, specchi e camerini smart, realtà aumentata, sistemi di sales force automation, sistemi di in store mobility, sistemi CRM, proximity marketing, sistemi di self-scanning) e sviluppo sistemi di video collegamenti. Tra le attività previste, anche quelle legate all'integrazione con la dimensione dell'on line (sviluppo di canali digitali, di app per supportare prevendita, vendita e post-vendita; siti informativi/e-commerce e app/mobilesite) e la promozione del punto vendita attraverso il web.

Spese ammissibili

Devono essere pertinenti all'esercizio dell'attività:

- a) acquisto di dotazioni informatiche e attrezzature tecnologicamente innovative;
- b) acquisto di servizi di cloud computing e di licenze;
- c) acquisto di arredi e allestimento dei locali (ammesse nella misura massima del 20% della somma delle spese di cui alle lettere a+b);
- d) spese promozionali su canali web strettamente connesse al progetto
- e) servizi di consulenza connessi alla realizzazione dei progetti e/o richiesti per la presentazione delle domande.

Dimensione minima dell'investimento

I progetti per i quali viene presentata domanda di contributo dovranno avere una dimensione di investimento non inferiore a € 10.000,00 esclusa IVA. La dimensione minima dell'investimento per l'intero progetto dovrà essere mantenuta e assicurata anche in

fase di rendicontazione delle spese sostenute per la sua realizzazione. Pertanto, qualora a seguito delle verifiche istruttorie in merito alla rendicontazione delle spese sostenute dovesse risultare che quelle effettivamente ammesse sono inferiori a tale dimensione minima, il contributo concesso sarà revocato.

Tipologia e misura del contributo concedibile

A fronte della realizzazione degli investimenti agevolabili ai sensi del presente bando è riconosciuto un contributo a fondo perduto nella misura pari al 40% delle spese ritenute ammissibili. La misura del contributo è incrementata del 5% qualora i progetti presentati dimostrino di avere ricadute positive in termini di incremento occupazionale a tempo indeterminato e stabile. Al momento della presentazione della rendicontazione di spesa il beneficiario dovrà allegare due copie del modello DM10 INPS: una riferita alla data di presentazione della domanda di contributo e una riferita alla data di presentazione della rendicontazione. Il 5% extra verrà erogato solamente a condizione che, in base alla dimostrazione fornita dalla copia dei modelli DM10 INPS, sia riscontrabile un saldo positivo tra i dipendenti a tempo indeterminato

QUANDO PRESENTARE LA DOMANDA DI CONTRIBUTO?

LE DOMANDE DI CONTRIBUTO, COME GIÀ INDICATO, DOVRANNO ESSERE PRESENTATE, PENA LA NON AMMISSIBILITÀ DELLE STESSE, A DECORRERE DALLE ORE 10.00 DEL GIORNO 20/05/2019 ALLE ORE 13.00 DEL GIORNO 11/07/2019. AI FINI DELLA VERIFICA DEL RISPETTO DEI SUDETTI TERMINI SI TERRÀ CONTO DELLA DATA D'INVIO REGISTRATA DALL'APPLICATIVO SFINGE 2020. LA REGIONE, PER MONITORARE CHE IL FABBISOGNO DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO NON SUPERI IL PLAFOND DI RISORSE FINANZIARIE STANZIATE PER IL FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI PREVISTI, PROCEDERÀ A CHIUDERE AL RAGGIUNGIMENTO DI 200 DOMANDE PRESENTATE

al momento della presentazione della domanda di contributo e quelli risultanti al momento della presentazione della rendicontazione delle spese. Il 5% extra sarà erogato anche qualora l'attività di impresa del richiedente sia caratterizzata dalla rilevanza della presenza femminile e/o giovanile.

Operazione vetrina SOCO

È iniziata il 15 aprile e proseguirà fino al 29/2/2020 l'iniziativa "Il gusto della Bellezza" promossa da SOCO. Protagonisti, Cielo Alto e i suoi prodotti per lo styling e il finishing dei capelli e il marchio Lavazza. Alle profumerie aderenti sono stati inviati un cartello bifacciale, cubi, 50 cartoline cancella&vinci di cui 21 vincenti e minitaglie della Lacca Ecologica Volumizzante/Lock/Silk nel formato omaggio da 50ml per celebrare il 50° Anniversario SOCO. Oltre agli shopper Cielo Alto e ai premi da consegnare subito alle clienti vincitrici, i profumieri hanno subito ricevuto la macchina per Caffè Espresso Jolie.

