

**SCHEDA DI ADESIONE**

**(da riconsegnare compilata alla Fenapro)**

IL SOTTOSCRITTO.....  
NATO IL ...../...../..... A .....PR.....  
E RESIDENTE IN.....VIA.....  
CAP..... CITTA' ..... PR .....  
CF .....

NELLA SUA QUALITA' DI TITOLARE/SOCIO O FAMILIARE COADIUTORE DELLA  
DITTA/SOCIETA'.....  
INDIRIZZO.....  
CAP..... CITTA' ..... PR .....  
TEL ..... FAX .....  
PARTITA IVA ..... COD. FISC .....

**DOMANDA**

L'iscrizione al costituendo "GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI" ai sensi dell'art. 27) dello Statuto FENAPRO ed in base ai principi sinteticamente illustrati nell'estratto del regolamento (allegato sub a) si impegna al versamento della quota associativa che verrà determinata dal Direttivo del Gruppo.

Milano li, .....

Firma

.....

## ALLEGATO A

### **PRINCIPI REGOLAMENTARI "GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI"**

Lo Statuto Fenapro riconosce fra i principali obiettivi della Federazione quello di favorire lo sviluppo di politiche ed attività tendenti a promuovere l'imprenditoria giovanile.

L'art. 27 (\*) prevede la costituzione del "GRUPPO GIOVANI" il quale, sia pure in stretto collegamento con gli Organismi Dirigenti della Federazione potrà sviluppare autonome politiche per il raggiungimento delle seguenti finalità:

1. promuovere la crescita professionale dei Giovani Imprenditori;
2. valorizzare il ruolo dei Giovani Imprenditori negli ambiti sociali ed istituzionali;
3. stimolare lo spirito associativo quale componente essenziale del Gruppo;
4. favorire, anche attraverso programmi di formazione, l'organizzazione di convegni e partecipazione ad incontri la nascita della cultura dell'impresa distributrice di profumeria.

\*\*\* \* \*\*\*

#### **(\*) Estratto dello statuto FENAPRO - ART. 27)**

1. E' costituito il Gruppo Giovani Imprenditori FENAPRO composto dagli associati che non abbiamo ancora compiuto il 39° anno di età.
2. Un regolamento approvato dal Consiglio Direttivo determina il funzionamento della corrispondente Assemblea, del Consiglio e della presidenza del Gruppo.
3. Scopo del Gruppo è quello di concorrere, per i particolari profili dell'imprenditoria giovanile e valorizzandone gli apporti specifici, alla forza organizzativa ed all'efficacia propositiva della FENAPRO. A tale scopo il Gruppo svolge principalmente azione di elaborazione e proposta nei confronti degli organi della FENAPRO di formazione permanente al proprio interno, di presenza sociale nelle istituzioni, d'intesa con gli organi competenti della FENAPRO e del Sistema Confederale.

\*\*\*\*\* \* \*\*\*\*\*

## **OBIETTIVI NEL GRUPPO**

- Formazione e promozione del gruppo per renderlo realmente rappresentativo numericamente individuando, tra l'altro, anche componenti di tutte le zone del territorio italiano.
- Graduale costituzione di commissioni di studio e ricerca destinate ad individuare i temi di maggiore interesse e porre in evidenza, attraverso essi, le vere esigenze del gruppo consentendo di ottenere una crescita individuale dei quadri giovanili sia sotto il profilo sindacale, che professionale.
- Promozione del gruppo a livello periferico attraverso le Associazioni locali di categoria.
- Attivazione di contatti con il Gruppo Nazionale di Giovani Imprenditori della Confcommercio, ottenendo un costante aggiornamento anche su attività non direttamente collegate al mondo della profumeria, ma certamente di grande interesse generale.

## **ALL'ESTERNO**

- Mantenere costanti contatti con il mondo editoriale per dar vita con esso a forme di comunicazione e divulgazione delle attività del gruppo.
- Promuovere interscambi di esperienze e di informazioni con categorie giovanili di diversa professione al fine di vedere sempre più ampi scenari analizzabili.
- Organizzare manifestazioni con argomenti mirati, anche e non solo, in occasione dei grandi eventi della profumeria per coinvolgere futuri associati.

## **ALL'INTERNO**

- Progettazione di un programma di lavoro da sviluppare in accordo con la FENAPRO per rafforzare e sfruttare le possibili sinergie.
- Attivazione di un sistema di comunicazione interno tra gli associati al gruppo giovani più snello di quelli tradizionalmente utilizzabili per promuovere e favorire interscambi di idee ed incontri.
- Creazioni di commissioni per l'approfondimento di problematiche generali, quali, ad esempio, credito, mercati, fiscale, lavoro, etc.
- Studio e ricerca di possibili sviluppi di utilizzo di servizi reali alle imprese attraverso aziende specializzate nel settore.

## **NELLA FENAPRO**

- Rafforzare l'immagine dell'associazione alla quale il gruppo appartiene, progettando i lavori in perfetto accordo, ma con sufficiente autonomia, seguendo, comunque, le linee generali da essa dettate.
- Proporre il Gruppo Giovani come vivaio per la classe dirigenziale sindacale del futuro.
- Acquisire le esperienze sin qui raccolte dalla FENAPRO per farne sicuro bagaglio di esperienza e buona base di lavoro futuro.
- Essere coinvolti in ruoli particolari, o in commissioni interne della FENAPRO.

## **VERSO L'INDUSTRIA**

- Ricerca di dialogo più aperti e leali.
- Identificazione di partner reali attraverso i quali si possano tracciare linee strategiche che possano determinare, anche se solo in parte, il mercato del futuro.
- Costituzione di tavoli di lavoro misti intorno ai quali poter approfondire tematiche di interesse comune.

## **CONCLUSIONI**

- E' necessario che lo sforzo del gruppo sia costantemente proteso a divulgare il concetto secondo il quale gli imprenditori del futuro, e non solo, imparino a dedicare una sempre maggiore quota del loro tempo lavorativo al miglioramento della propria professionalità con sforzi individuali ma, soprattutto, di gruppo.
- Solo una netta convinzione di questo principio potrà garantire vita associativa attiva, e non solo di immagine, al Gruppo Giovani Imprenditori della Profumeria .