



I NUMERI DELLA COSMETICA

I convegni coordinati da Centro Studi di Cosmetica Italia a Cosmoprof Worldwide Bologna 2017

Via Accademia, 33
20131 Milano
C.F. 05901970151

Ufficio Stampa Cosmetica Italia

Benedetta Boni

tel.: (+39) 02.281773.48
333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

tel.: (+39) 02.281773.47
340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

cosmeticaitalia.it

Profumeria selettiva: routine d'acquisto e di utilizzo

Giovedì 16 marzo dalle ore 16 alle ore 17

Cosmotalks – Padiglione 19

Intervengono: Gian Andrea Positano (Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia) e Gabriele Pissimiglia (MyBeauty Advisor)

L'evoluzione della cosmetica: industria, mercato, consumatori e abitudini d'uso da oggi ai prossimi anni + Focus sul target adolescenti

Venerdì 17 marzo dalle ore 14 alle ore 15

Cosmotalks – Padiglione 19

Intervengono: Gian Andrea Positano (Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia), Giacomo Fusina (Human Highway) e Maurizio Tucci (Laboratorio Adolescenza)

Tavola rotonda: La filiera della profumeria selettiva: identità e trasformazione

Venerdì 17 marzo dalle ore 15 alle ore 16

Cosmotalks – Padiglione 19

Moderata: Maria Luisa Pezzali (Radio 24)

Intervengono: Luciano Bertinelli (Amministratore delegato Ferragamo Parfums), Micaela Giamberti (Direttore Divisione Fragranze Mane Italia, Spagna e Portogallo), Michelangelo Liuni (Presidente Fenapro) e Decio Masu (Presidente Cosmint)

Le 4 regole fondamentali per una corretta strategia sui social media + Capitale culturale aziendale e digital learning

Venerdì 17 marzo dalle ore 16 alle ore 17

Lounge Cosmetica Italia

Intervengono: Cristiano Toni (Freedata) e Paolo Macrì (GGallery Group)

Dalla comunicazione digitale all'emotional marketing: nuove modalità di consumo nel comparto cosmetico

Sabato 18 marzo dalle ore 14 alle ore 15

Cosmotalks – Padiglione 19

Intervengono: Gian Andrea Positano (Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia), Entico Giubertoni (consulente in social media strategy per la cosmesi) e Gianadrea Abbate (Emotional Marketing)

Beauty trends autunno/inverno 2018/2019

Sabato 18 marzo dalle ore 15 alle ore 16

Lounge Cosmetica Italia

Interviene: Ilaria Pizzoferrato (Carlin Creative Trend)

Top 10 dei prodotti cosmetici più innovativi

Sabato 18 marzo dalle ore 16 alle ore 17

Lounge Cosmetica Italia

Interviene: Maeva Lhopez (Mintel)

Per accreditarsi a uno o più degli eventi in programma:
ufficiostampa@cosmeticaitalia.it
02/281773.47/48