



Formazione Fenapro

Catalogo corsi
Beauty Coach Reloaded

"Percorsi per la profumeria del futuro"

FENAPRO

F E D E R A Z I O N E N A Z I O N A L E P R O F U M I E R I



Un canale **Selettivo**

La profumeria italiana racchiude un patrimonio unico di storicità, esperienza e conoscenza. Rappresenta "la bellezza" e deve tornare ad essere il punto di riferimento per il consumatore che cerca qualità, expertise e selettività.

Fidelizzare il cliente

Nel mercato beauty si moltiplicano le proposte e gli operatori, con un consumatore sempre più eclettico, informato ed esigente. La profumeria, per dialogare e fidelizzare profili differenti di clientela, deve acquisire modelli e linguaggi nuovi e specifici.

Un consiglio **professionale**

Un'accoglienza professionale che sappia venire incontro ai bisogni del cliente offrendo una proposta mirata e fidelizzante, sono gli ingredienti fondamentali del consiglio di qualità che solo in profumeria si può trovare.

La competenza della venditrice cambia il percepito del punto vendita e ne aumenta il valore.

La profumeria al **centro**

Una shopping experience indimenticabile, che coinvolge emotivamente e visivamente il consumatore tramite l'utilizzo di nuovi linguaggi, è fondamentale per costruire e rafforzare il legame speciale con il cliente. In questo modo il punto vendita può divenire il luogo d'elezione delle scelte di bellezza.



Beauty Coach **Advanced**

Un percorso formativo inedito e certificato, ma soprattutto continuo, dedicato alle vendesse delle profumerie per sviluppare competenze specifiche e professionalizzanti che consente l'iscrizione al "Registro Professionale Beauty Coach" che si pone lo scopo di valorizzare sotto il profilo tecnico e deontologico l'attività professionale di venditrice di prodotti di bellezza. Una formazione per le Beauty Coach del domani e un approfondimento avanzato per quelle di ieri.



LA STRUTTURA

16 ore di apprendimento suddivise in
6 giornate formative da 3 ore ciascuna

Numero limitato di partecipanti

Svolto in modalità digitale

UN CONTENUTO INNOVATIVO



Adattare il modello: fare leva sulle proprie
skills/punti di forza

Comunicazione efficace: integrare linguaggio
verbale e non verbale

Modulare l'approccio al consiglio: la vendita
emozionale

Storytelling e Storyselling

La gestione delle obiezioni

La vendita del lusso



Fenapro Team



Alessia Zuzio

Psicologa del lavoro
Psicoterapeuta
Consulente aziendale

Francesca Piucci

Beauty Education Specialist
Coach Umanista
Consulente aziendale



Formazione Fenapro

Inedita

Concreta

Certificata

L'unico percorso formativo che crea e certifica figure ad alto livello di professionalità.

Basata su esigenze e obiettivi professionali reali della profumeria, definiti grazie alla consolidata conoscenza del canale.

Ideata con l'obiettivo di formare professionisti qualificati e riconosciuti a livello nazionale.

"Voglio puntare alla creazione di una figura professionale altamente qualificata che attualmente manca nel mondo della profumeria"

(Michelangelo Liuni, Presidente Fenapro)

FENAPRO