Numerosi appuntamenti nella sede e nel Circolo del commercio di Confcommercio Milano







Foto di Linda Rossi

Palazzi Castiglioni e Bovara protagonisti della Milano Beauty Week 2026

Le location di Confcommercio Milano – la sede di Palazzo Castiglioni in corso Venezia 47 e l'attiguo Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio, in corso Venezia 51 – protagoniste, in occasione della Milano Beauty Week 2026, di un ricco programma di appuntamenti dedicati al mondo della bellezza e della cosmetica. Dal 16 al 20 settembre, nelle due sedi di corso Venezia, mostre, congressi, incontri, masterclass ed esperienze aperte al pubblico, con tante occasioni di approfondimento e confronto. A Palazzo Castiglioni la mostra fotografica Ansa "Le donne della Repubblica. Ottanta anni di conquiste nelle cronache dell'Ansa 1946-2026" ha raccontato trasformazioni e conquiste femminili, mentre il congresso Dermocosm ha portato al centro i temi della dermatologia rigenerativa, della skinlongevity e dell'innovazione dermocosmetica.













Fenapro alla Milano Beauty Week

Quest'anno Fenapro, la Federazione Confcommercio dei profumieri, ha partecipato alla Milano Beauty Week con "Il Passaporto della Bellezza", un itinerario tra punti vendita ed esperienze olfattive con tappa al Teatro alla Scala, e ha portato a Palazzo Bovara il talk "Le emozioni in profumeria e nei tarocchi", organizzato insieme a Imagine. (LR)

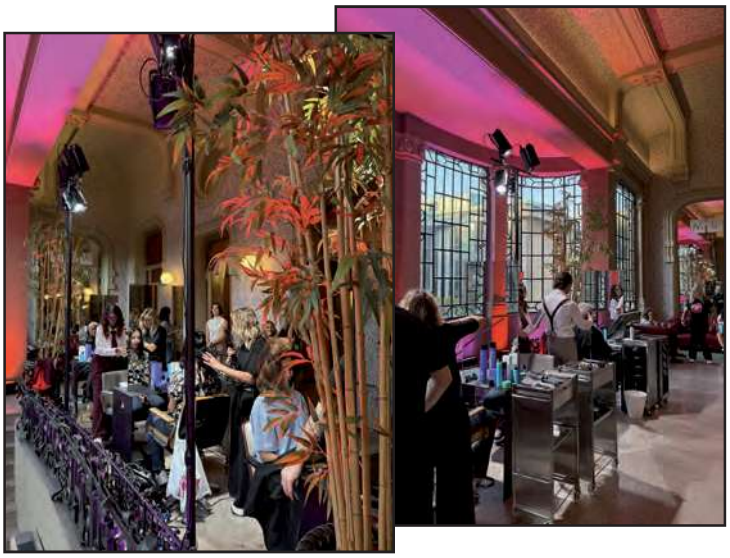




La giornata dedicata a Comfort Zone ha approfondito scienza, innovazione e longevità della pelle attraverso eventi aperti al pubblico, mentre LabSolue, brand milanese di profumeria artistica, ha trasformato gli spazi di Palazzo Castiglioni in un luogo simbolico e contemplativo per la presentazione della sua nuova fragranza.
Nel fine settimana, spazio alla solidarietà con Beauty Gives Back e Love is in the Hair: a fronte di una donazione, i visitatori hanno potuto scegliere prodotti cosmetici messi a disposizione dalle aziende sostenitrici e usufruire di servizi di hair styling offerti da acconciatori professionisti. Il ricavato è stato destinato a La forza e il sorriso E.T.S., realtà che dal 2007 organizza gratuitamente laboratori di bellezza e benessere dedicati a persone in trattamento oncologico, per sostenerle nel recupero della fiducia in sé e della propria identità.







Gli spazi di Palazzo Castiglioni hanno inoltre ospitato un tributo a Ornella Vanoni realizzato dagli artisti di SCART – Gruppo Hera con materiali recuperati dall'industria cosmetica: un omaggio a un'icona profondamente legata alla città di Milano.
Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano, ha invece proposto un percorso tra sostenibilità e cultura della profumeria: con Never Ending Beauty, dedicato alla circolarità nel settore cosmetico; i Beauty Talk con esperti e protagonisti del comparto; i Laboratori Olfattivi e gli Esxence Boutique, dedicati alla scoperta delle fragranze e della profumeria artistica. (LR)